

PLAN DE COMMUNICATION EPC/HMR VALGO 2026 - 2027

Date	15/06/2026
Mise à jour	06/09/2026
Version	1.1

SUJET	PRIORITE	STATUT	Correspondance 4.0	OBJECTIFS	RESPONSABLE	LIVRABLE	CIBLE	PARTIES PRENANTES	DATE DE PUBLICATION	CANAL
M0 - M3 : EMBARQUER										
Objectif : Créer l'adhésion et poser un cadre clair										
COMMUNICATION INTERNE										
Présentation simple Pourquoi EPC ? Enjeu RESAH & objectifs EPC 4		1	Obligatoire	2.C.3-1 Plan de communication interne : message lié au plan de transition (2.B.1) et au plan d'action (2.B.2) + 2.C.1-1 : Informer les personnes clés de leur rôle	GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Juin	Teams
Comment sont remontées les données chantiers		1	Obligatoire	2.C.3-1 2.C.1-1 Informier les personnes clés (équipes chantier) de leur rôle spécifique et de leur influence effective sur la consommation d'énergie et les émissions CO2	GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Juillet	Teams
Formation EPC : expliquer la démarche et répondre aux questions		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (format réunion, planning + 1x/an) + 2.C.2-1 : procédure permettant aux personnes	DD	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Septembre	Teams
Publier une FAQ avec toutes les questions réponses sur le sujet		2	Optionnel	2.C.3-1 (format libre) Outil de communication interne complémentaire adapté au groupe cible - soutien à 2.C.1-1 Non requis explicitement par le manuel	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Septembre	Teams
COMMUNICATION EXTERNE										
Compléter la page dédiée EPC du site internet : contexte, objectif, engagement valgo		1	Obligatoire	2.C.3-1 Publication obligatoire sur site internet : description de la politique énergie/CO2 + progrès + lien numérique vers la page de l'organisation sur co2performancevalgo.com + certificat actuel	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE	Acheteurs, auditeurs, clients	Juin	site internet
Post LinkedIn pour présentation de la démarche et l'engagement EPC 4, teaser sur la trajectoire carbone		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet (LinkedIn ne remplace pas la publication sur le site)	GG	Post LinkedIn	EXTERNE	Prospects, marché, talents	Septembre	LinkedIn
M4 - M6 : RENDRE VISIBLE										
Objectif : Rendre la démarche lisible et crédible										
COMMUNICATION INTERNE										
Premiers résultats carbone bruts + valoriser les collaborateurs qui ont bien remontés leurs données (encouragement)		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne sur les progrès du plan d'action (2.B.2) + 2.C.2-1 : encouragement des personnes clés à agir en tenant compte des priorités CO2	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Octobre	Teams
Valgo Café 30 min : expliquer comment les données ont été consolidées		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (réunion, planning) + 2.C.2-1 : procédure d'échange et d'amélioration de la politique énergie-CO2 avec les personnes clés	DD	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Novembre	Teams
COMMUNICATION EXTERNE										
Post LinkedIn de valorisation des premiers chantiers et de leurs résultats carbone positifs		1	Obligatoire	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE	Potentiels clients + resp. achats du secteur publique (RESAH, Hopitaux)	Novembre	LinkedIn
MAJ pages dédiées site internet EPC avec graphiques simples de résultats et commentaires		2	Optionnel	2.C.3-1 Publication sur site internet : progrès du plan d'action (2.B.2), format libre, informations claires et faciles à trouver	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE	Les resp. achats du secteur publique (RESAH, Hopitaux) + auditeurs	Décembre	site internet
Post LinkedIn pour montrer les progrès concrets		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE	Les resp. achats du secteur publique (RESAH, Hopitaux) + Potentiels clients	Décembre	LinkedIn
M7 - M9 : PROUVER										
Objectif : Démontrer concrètement la trajectoire carbone										
COMMUNICATION INTERNE										
Gains carbone obtenus avec exemples chantiers > "on agit et ça marche"		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne sur les progrès du plan d'action (2.B.2), message lié aux résultats concrets	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Janvier	Teams
VALGO Connect : partage des réussites et actions correctives si nécessaires pour atteindre EPC 4		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (réunion) + 2.C.2-1 : procédure de remontée et d'amélioration de la politique énergie/CO2	DD-GG	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Février	Teams
Focus sur actions clés pour atteindre EPC 4		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne : message lié au plan de transition climatique (2.B.1) et au plan d'action (2.B.2)	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Mars	Teams
COMMUNICATION EXTERNE										
Post LinkedIn sur trajectoire carbone et actions concrètes (ex: chantier optimisé)		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE		Janvier	LinkedIn
Mise à jour page EPC : synthèse des gains et actions en cours		1	Obligatoire	2.C.3-1 Publication sur site internet : progrès du plan d'action (2.B.2), informations claires et accessibles	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE		Février	site internet
M10 - M12 : VALORISER										
Objectif : communication de preuve audité										
COMMUNICATION INTERNE										
Partage résultats finaux et niveau EPC atteint		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne sur les progrès et résultats du plan d'action (2.B.2)	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Mars	Teams
VALGO Connect de restitution interne : expliquer certification et bénéfices		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (réunion, planning) + 2.C.2-1 : encouragement des personnes clés via	DD	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Avril	Teams
Témoignages opérationnels et bonnes pratiques		2	Optionnel	2.C.3-1 (format libre) Outil de communication interne complémentaire	GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Mai	Teams
COMMUNICATION EXTERNE										
Post LinkedIn certification EPC obtenue + engagement pour futurs chantiers		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	GG	Post LinkedIn	EXTERNE		Avril	LinkedIn
Mise à jour page EPC : résultats finaux, certification, photos/visuels chantiers		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise à jour obligatoire du site internet après audit : politique énergie/CO2, progrès, lien numérique vers la page de l'organisation, CERTIFICAT ACTUEL de l'organisation	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE		Mai	site internet
Post LinkedIn pour valoriser la démarche auprès des prospects		1	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE		Juin	LinkedIn