

PLAN DE COMMUNICATION EPC/HMR VALGO 2026 - 2027

SUJET	PRIORITE	STATUT	Correspondance 4.0	OBJECTIFS	RESPONSABLE	LIVRABLE	CIBLE	PARTIES PRENANTES	DATE DE PUBLICATION	CANAL	
M0 - M3 : EMBARQUER											
Objectif : Créer l'adhésion et poser un cadre clair											
COMMUNICATION INTERNE											
Présentation simple Pourquoi EPC ? Enjeu RESAH & objectifs EPC 4		1	Obligatoire	2.C.3-1 Plan de communication interne : message lié au plan de transition (2.B.1) et au plan d'action (2.B.2) + 2.C.1-1 : informer les personnes clés de leur rôle	Communiquer sur les enjeux business et contractuels de l'EPC auprès des collaborateurs internes (équipes chantier, managers) pour créer l'adhésion et la compréhension du projet	GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Juin	Teams
Comment sont remontés les données chantiers		1	Obligatoire	2.C.1-1 Informer les personnes clés (équipes chantier) de leur rôle spécifique et de leur influence effective sur la consommation d'énergie et les émissions CO2	Communiquer sur les modalités opérationnelles de collecte des données carbone auprès des équipes chantier pour garantir la qualité du reporting	GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Juillet	Teams
Valgo café 30 min : expliquer la démarche et répondre aux questions		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (format réunion, planning ≥1x/an) + 2.C.2-1 : procédure permettant aux personnes	Communiquer de manière pédagogique et interactive sur la démarche EPC auprès des collaborateurs pour lever les freins et engager activement	DD	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Septembre	Teams
Publier une FAQ avec toutes les questions réponses sur le sujet		2	Optionnel	2.C.3-1 (format libre) Outil de communication interne complémentaire adapté au groupe cible - soutien à 2.C.1-1 Non requis explicitement par le manuel	Communiquer de manière continue et accessible sur les questions clés liées à l'EPC auprès de l'ensemble des collaborateurs pour sécuriser la compréhension et l'appropriation	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Septembre	Teams
COMMUNICATION EXTERNE											
Compléter la page dédiée EPC du site internet : contexte, objectif, engagement valgo		1	Obligatoire	2.C.3-1 Publication obligatoire sur site internet : description de la politique énergie/CO2 + progrès + lien numérique vers la page de l'organisation sur co2performanceladder.com + certificat actuel	Communiquer de manière structurée et transparente sur la démarche EPC (contexte, objectifs, engagement) auprès des acheteurs publics, auditeurs et clients pour asseoir la crédibilité de l'entreprise	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE	Acheteurs, auditeurs, clients	Juin	site internet
Post LinkedIn pour présentation de la démarche et l'engagement EPC 4, teaser sur la trajectoire carbone		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet (LinkedIn ne remplace pas la publication sur le site)	Communiquer sur l'engagement de l'entreprise dans une trajectoire carbone auprès des prospects, acheteurs publics et du marché pour positionner VALGO comme acteur engagé	GG	Post LinkedIn	EXTERNE	Prospects, marché, talents	Septembre	LinkedIn
M4 - M6 : RENDRE VISIBLE											
Objectif : Rendre la démarche lisible et crédible											
COMMUNICATION INTERNE											
Premiers résultats carbonés bruts + valoriser les collaborateurs qui ont bien remontés leurs données (encouragement)		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne sur les progrès du plan d'action (2.B.2) + 2.C.2-1 : encouragement des personnes clés à agir en tenant compte des priorités CO2	Communiquer sur les premiers résultats et valoriser les contributions internes auprès des collaborateurs pour renforcer l'engagement et la motivation	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Octobre	Teams
Valgo Café 30 min : expliquer comment les données ont été consolidées		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (réunion, planning) + 2.C.2-1 : procédure d'échange et d'amélioration de la politique énergie-CO2 avec les personnes clés	Communiquer sur la fiabilité et la structuration du pilotage carbone auprès des équipes internes pour crédibiliser la démarche	DD	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Novembre	Teams
COMMUNICATION EXTERNE											
Post linkedin de valorisation des premiers chantiers et de leurs résultats carbonés positifs		1	Obligatoire	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	Communiquer sur des cas concrets et des résultats carbone terrain auprès des prospects, acheteurs publics et partenaires pour démontrer la capacité opérationnelle	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE	Potentiels clients + resp. achats du secteur publique (RESAH, Hopitaux)	Novembre	LinkedIn
MAJ pages dédiées site internet EPC avec graphiques simples de résultats et commentaires		2	Optionnel	2.C.3-1 Publication sur site internet : progrès du plan d'action (2.B.2), format libre, informations claires et faciles à trouver	Communiquer des données chiffrées et structurées auprès des acheteurs publics, auditeurs et clients pour prouver la performance carbone et la fiabilité du suivi	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE	Les resp. achats du secteur publique (RESAH, Hopitaux) + auditeurs	Décembre	site internet
Post LinkedIn pour montrer les progrès concrets		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	Communiquer sur la progression de la trajectoire carbone auprès des acheteurs publics et prospects pour démontrer la dynamique d'amélioration continue	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE	Les resp. achats du secteur publique (RESAH, Hopitaux) + Potentiels clients	Décembre	LinkedIn
M7 - M9 : PROUVER											
Objectif : Démontrer concrètement la trajectoire carbone											
COMMUNICATION INTERNE											
Gains carbone obtenus avec exemples chantiers > "on agit et ça marche"		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne sur les progrès du plan d'action (2.B.2), message lié aux résultats concrets	Communiquer sur les résultats concrets des actions mises en œuvre auprès des équipes internes pour démontrer l'impact réel et renforcer l'adhésion	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	janvier	Teams
VALGO Connect : partage des réussites et actions correctives si nécessaires pour atteindre EPC 4		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (réunion) + 2.C.2-1 : procédure de remontée et d'amélioration de la politique énergie/CO2	Communiquer sur les résultats concrets des actions mises en œuvre auprès des équipes internes pour démontrer l'impact réel et renforcer l'adhésion	DD-GG	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	février	Teams
Focus sur actions clés pour atteindre EPC 4		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne : message lié au plan de transition climatique (2.B.1) et au plan d'action (2.B.2)		DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Mars	Teams
COMMUNICATION EXTERNE											
Post LinkedIn sur trajectoire carbone et actions concrètes (ex: chantier optimisé)		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	Communiquer sur la crédibilité de la trajectoire carbone et les actions engagées auprès des acheteurs publics, prospects et du marché pour prouver la maturité de la démarche	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE		Janvier	LinkedIn
Mise à jour page EPC : synthèse des gains et actions en cours		1	Obligatoire	2.C.3-1 Publication sur site internet : progrès du plan d'action (2.B.2), informations claires et accessibles	Communiquer sur la crédibilité de la trajectoire carbone et les actions engagées auprès des acheteurs publics, prospects et du marché pour prouver la maturité de la démarche	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE		février	site internet
M10 - M12 : VALORISER											
Objectif : communication de preuve audité											
COMMUNICATION INTERNE											
Partage résultats finaux et niveau EPC atteint		1	Obligatoire	2.C.3-1 Communication interne sur les progrès et résultats du plan d'action (2.B.2)	Communiquer sur l'atteinte du niveau EPC et la réussite collective auprès des collaborateurs pour valoriser l'engagement interne et capitaliser	DD-GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Mars	Teams
VALGO Connect de restitution interne : expliquer certification et bénéfices		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise en œuvre du plan de communication interne (réunion, planning) + 2.C.2-1 : encouragement des personnes clés via	Communiquer sur l'atteinte du niveau EPC et la réussite collective auprès des collaborateurs pour valoriser l'engagement interne et capitaliser	DD	Réunion	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Avril	Teams
Témoignages opérationnels et bonnes pratiques		2	Optionnel	2.C.3-1 (format libre) Outil de communication interne complémentaire	Communiquer sur l'atteinte du niveau EPC et la réussite collective auprès des collaborateurs pour valoriser l'engagement interne et capitaliser	GG	VAL NEWS	INTERNE	Collaborateurs VALGO	Mai	Teams
COMMUNICATION EXTERNE											
Post LinkedIn certification EPC obtenue + engagement pour futurs chantiers		2	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	Communiquer sur la certification obtenue auprès des acheteurs publics, prospects et du marché pour renforcer la crédibilité et l'avantage concurrentiel	GG	Post LinkedIn	EXTERNE		Avril	LinkedIn
Mise à jour page EPC : résultats finaux, certification, photos/visuels chantiers		1	Obligatoire	2.C.3-1 Mise à jour obligatoire du site internet après audit : politique énergie/CO2, progrès, lien numérique vers la page de l'organisation, CERTIFICAT ACTUEL de l'organisation	Communiquer sur l'expérience acquise et les résultats obtenus auprès des acheteurs publics et prospects pour soutenir le développement commercial futur	DD-GG	Contenu texte	EXTERNE		Mai	site internet
Post LinkedIn pour valoriser la démarche auprès des prospects		1	Optionnel	2.C.3-1 (optionnel) Outil de communication externe complémentaire au site internet	Communiquer sur l'expérience acquise et les résultats obtenus auprès des acheteurs publics et prospects pour soutenir le développement commercial futur	DD-GG	Post LinkedIn	EXTERNE		Juin	LinkedIn